

OBSERVIA LAURÉAT DU PROGRAMME « INNOV'UP EXPÉRIMENTATION SANTÉ »

Communiqué de presse



Challenge Formaric : Améliorer la prise en charge des patients atteints d'un Rhumatisme Inflammatoire Chronique

Les équipes de l'Hôpital Cochin des Hôpitaux Universitaires Paris Centre (APHP) et la société Observia, sont très heureuses d'annoncer leur partenariat dans le cadre du Challenge FORMARIC, organisé via le programme Francilien « Innov'Up Expérimentation Santé ».

Paris, Novembre 2021.

Le projet FORMARIC en quelques mots

Porté par la **Région Ile-de-France**, **Bpifrance**, le pôle de compétitivité **Medicen Paris Region** et le **Groupement d'Intérêt Public (GIP) Resah**, ce programme vise à promouvoir la cocréation de solutions innovantes via une collaboration renforcée entre établissements de santé et entreprises.

Le Challenge FORMARIC vise à améliorer la prise en charge des patients atteints d'un Rhumatisme Inflammatoire Chronique (RIC) à l'aide d'une plateforme et d'une application mobile de formation et d'information des patients, aidants et professionnels de santé en ville (généralistes, pharmaciens d'officine, infirmiers libéraux...).

👉 Les équipes de l'Hôpital Cochin, notamment les départements de Pharmacie Clinique et de Rhumatologie seront chargés d'apporter une vision approfondie du parcours patient et des besoins non satisfaits des usagers en santé.

👉 Les équipes d'Observia, leader dans les solutions digitales d'engagement et d'accompagnement des patients, seront responsables du développement et de la commercialisation de cette solution packagée innovante et duplicable, à l'issue d'une phase de co-construction et d'accompagnement de 18 mois (été 2023).

Les atouts d'Observia pour le projet FORMARIC

Dans ce projet, Observia valorisera plusieurs atouts :

- **Sa plateforme digitale Observia Patient Cloud (OPC™)**, sécurisée, évolutive et interopérable qui supporte un éventail de fonctionnalités d'engagement et d'accompagnement des usagers en santé qu'ils soient patients, aidants ou soignants,
- **Son expertise et expérience en Education Thérapeutique du Patient (ETP) Digitalisée,**
- **Son outil de diagnostic comportemental SPUR™** qui permet notamment d'évaluer le risque de non-observance de chaque patient et leur profil comportemental,
- **Son approche de la personnalisation** qui permet de maximiser l'impact des programmes et d'améliorer la qualité de vie des patients.

Trois phases projet structurantes sont attendues

1. La récolte des besoins, la compréhension des usages et la co-construction aux côtés des équipes de l'Hôpital Cochin, épaulées par la méthodologie européenne **InDemand** déployée par Medicen et le Resah.
2. Le développement d'un produit fini, commercialisable et duplicable avec le soutien des équipes Medicen
3. La commercialisation et distribution en Ile-de-France, puis à l'échelle nationale, avec l'aide du Resah et de son réseau.

A propos d'Observia

Entreprise pionnière de la healthtech fondée en 2011 et basée à Paris, Observia s'engage dans la (r)évolution des soins de santé et l'amélioration de la vie des patients.

Partenaire privilégié des professionnels de santé, associations de patients, industriels et organismes publics, Observia conçoit, configure et déploie des solutions d'engagement patients multicanales, personnalisées et intelligentes qui aident les professionnels de la santé à optimiser le parcours de soins de leurs patients.

Présente en Chine depuis 2018, les solutions d'Observia sont déployées à travers 25 pays et plus de 40 spécialités médicales. Observia emploie 60 personnes en France, en Allemagne, en Suisse et en Suède.

Contact :

Morgane Freudiger

Directrice Marketing & Communication

morgane.freudiger@observia-group.com

Valentine Rault

Digital Communication manager

Valentine.rault@observia-group.com



www.observia-group.com